

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „VOTEAZA O PROIECTIE VIZUALA LA LIGHT UP FESTIVAL PALAS 2025 SI CASTIGA UN IPHONE 17 PRO”**

### **1. Organizatorul Campaniei**

- 1.1** Organizatorul campaniei promotionale „VOTEAZA O PROIECTIE VIZUALA LA LIGHT UP FESTIVAL PALAS 2025 SI CASTIGA UN IPHONE 17 PRO” („**Campania**”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**, cu sediul in Iasi str. Palas, nr 7A, cladirea A1 etajul 1, biroul A.b.-38, Jud. Iasi inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2006002758228 , cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 19181463, reprezentata prin imputernicit dna. Elena-Mihaela Rotaru in calitate de Director Marketing („**Organizatorul**”).

### **2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei**

- 2.1** Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („**Regulamentul**”), in data de 18 octombrie 2025 in intervalul orar: 19.00 – 23.00.
- 2.2** Desemnarea castigatorului si/sau predarea premiului poate fi efectuata in timpul si dupa expirarea intervalului orar mentionat anterior.
- 2.3** Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

### **3. Dreptul de participare si date cu caracter personal**

- 3.1** Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.
- 3.2** La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3** Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

**3.4** Pentru înscrierea și participarea la Campanie, doritorii trebuie să expedieze un SMS la numărul de telefon comunicat de Organizator în care să își exprime opțiunea pentru un singur Proiect Vizual / concurent la Light Up Festival Palas Iași 2025;

**3.5** Nu există excepții la articolul 3.4 de mai sus.

**3.6** Există un singur câștigător al Campaniei.

**3.7** Astfel, niciun Participant nu are dreptul de a câștiga mai mult de un premiu prin tragere la sorți în cadrul Campaniei.

**3.8** Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor înscrie în Campanie prin completarea documentelor de înscriere, în cuprinsul cărora se vor cere și date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie să fie acceptată, cu menținerea acordului cel puțin până la predarea premiilor și executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea menționată la art. 6.16 de mai jos.

**3.9** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participanții își dau acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participantilor și a câștigătorului, publicarea numelui acestora din urmă și încheierea documentelor necesare în vederea atribuirii premiilor;
- Număr telefon: validarea înscrierii în Campanie, prin primirea unui sms pe numărul de telefon indicat de fiecare Participant, înștiințarea câștigătorului despre premiul obținut și stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- E-mail: validarea înscrierii în Campanie, înștiințarea câștigătorului despre premiul obținut și stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea, în timpul și după încheierea Campaniei, de materiale promotionale privind companiile organizate de către Organizator, doar după exprimarea expresă a consimțământului Participantilor;
- Data nașterii: verificarea îndeplinirii condițiilor de vârstă necesare participării la Campanie.

**3.10** Având în vedere că Premiul este mai mare de 500 RON, câștigătorul va trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a respectivului premiu și codul numeric personal. În cazul în care Premiul are o valoare individuală mai mare de 10.000 RON, câștigătorul va trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a Premiului și adresa domiciliului și codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal menționate în prezenta clauză vor fi prelucrate de Organizator în scopul realizării documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

**3.11** Persoanele care s-au înscris la Campanie prin completarea corectă a documentelor de înscriere au următoarele drepturi:

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

**3.12** In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

**3.13** Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

#### **4. Premiu**

**4.1** Prin participarea la Campanie se poate castiga prin tragere la sorti un singur Premiu care este reprezentat de un telefon mobil iPhone 17 Pro.

| NR. CRT | TIP PREMIU | DETALIU       | PREMII zilnice | NR. TOTAL DE PREMII | VALOARE INDIVIDUALA LA PREMIU  |
|---------|------------|---------------|----------------|---------------------|--------------------------------|
| 1.      | PRODUS     | iPhone 17 Pro | 1              | 1                   | 6699,99<br>RON<br>inclusiv TVA |

**4.2** Valoarea comerciala totala a Premiului oferit in cadrul Campaniei este de **6699,99 RON (TVA inclus)**.

**4.3** Premiul se acorda in limita stocului disponibil.

**4.4** Organizatorul datoreaza castigatorului tragerii la sorti doar Premiul si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre castigator.

**4.5** La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.16 de mai jos, numele castigatorului si Premiul acordat.

#### **5. Taxe si impozite**

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- 5.1** Impozitul pentru Premiul obtinut de catre castigatorul prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru Premiul a carui valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigator in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru Premiul a carui valoare individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre societatea organizatoare.

## **6. Mecanismul Campaniei**

- 6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, in perioada de desfasurare a Campaniei, urmasorii pasi:

- a: Sa citeasca Regulamentul si sa voteze in cadrul perioadei de votare cuprinsa intre orele 21.00 si 22.00. Startul perioadei de votare se poate modifica la latitudinea Organizatorului insa nu va dura mai putin de 10 minute;
- b: Sa aleaga un numar (keyword) aferent unuia dintre Proiectele Vizuale / concurentilor la concursul de videomapping Light Up Festival Palas Iasi 2025 si sa il expedieze prin SMS in timpul perioadei de votare;
- c: Daca este cazul sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.9 de mai sus;
- d: La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
- f: Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere.

- 6.2** Dupa expedierea SMS-urilor de catre participanti se urmeaza pasii de mai jos:

- a: Numarul de voturi este cuantificat prin intermediul sistemului electronic de votare si extragere realizat de SC Telcor Communications SRL si SC Code 932 SRL pentru Organizator. Rezultatele sunt disponibile la cerere, fiind afisate si in timpul perioadei de votare. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator sub nicio forma de problemele functionare ale retelei de comunicare (telefonie mobila, internet etc) care pot aparea in perioada de votare sau de problemele de functionare ale dispozitivelor tehnice de pe care se voteaza sau pe care se inregistreaza voturile ;
- b: Expedierea cu succes a SMS-ului de participare va genera expedierea mesajului „Multumim! Votul tau a fost inregistrat!” (Mesaj succes) catre participantul la prezenta Campanie ;
- c: Este posibila expedierea cu succes doar a unui SMS de votare de catre fiecare participant. Expedierea unui SMS suplimentar de votare va genera expedierea mesajului „Poti vota o singura data! Votul tau a fost deja inregistrat” (Mesaj restrictiv) catre participantul la prezenta Campanie ;

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

- d: Este posibila expedierea cu succes doar a unui numar dintre cele specificate de Organizator. Expedierea unui alt numar va genera expedierea mesajului „Mesaj gresit! Te rugam sa trimiti doar o cifra de la 1 la 9” (Mesaj eroare) catre participantul la prezenta Campanie ;
- e: Este posibila expedierea cu succes a unui SMS de participare doar in intervalul specificat de Organizator pentru perioada de votare. Expedierea unui SMS de participare dupa incheierea perioadei de votare va genera expedierea mesajului „Perioada de votare s-a incheiat! Ne pare rau, insa votul nu a fost inregistrat” (Mesaj termen) catre participantul la prezenta Campanie ;
- f: Din totalitatea SMS-urilor expediate de participanti pentru in perioada de votare va fi extras un singur numar de telefon care va fi premiat cu un iPhone 17 Pro. Extragerea se va efectua cu ajutorul sistemului electronic de votare si extragere realizat de SC Telcor Communications SRL si SC Code 932 SRL pentru Organizator si va avea loc dupa incheierea perioadei de votare;
- g: Castigatorul Premiului va fi desemnat in ziua aferenta orei de incheiere a perioadei de votare si va fi anuntat public de catre moderatorul Light Up Festival Palas Iasi 2025. Se va incerca sa fie contactat castigatorul in direct. Validarea castigatorului se va face exclusiv prin prezentarea SMS-ului de confirmare primit pe numarul de telefon desemnat prin tragere la sorti.

**6.3** Sistemul electronic de votare si extragere este realizat de SC Telcor Communications SRL si SC Code 932 SRL pentru Organizator.

**6.4** Dupa expedierea SMS-ului de votare conform Clauzei 6.1 de mai sus, Participantii la prezenta Campanie primesc automat o sansa in tragerea la sorti pentru Premiul Campaniei indicat la art. 4.1 lit. b. din Regulament, acest moment fiind succedat de urmatoorii pasi:

- I.** Organizatorul va centraliza până la momentul Extragerii toate sansele de castig ale tuturor Participantilor inscrisi pana in acel moment pentru tragerea la sorti;
- II.** In data de 18 octombrie 2025, in intervalul orar 21.00 – 22.00 va avea loc tragerea la sorti („**Extragerea**”), prin sistemul electronic de votare si extragere este realizat de SC Telcor Communications SRL si SC Code 932 SRL pentru Organizator in prezenta unui reprezentant al Organizatorului. Extragerea va fi inregistrata si ulterior publicata pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro) sectiunea Evenimente;
- III.** In cadrul Extragerii va fi ales un castigator si inca 3 Participanti de rezerva pentru Premiul Campaniei specificat la art. 4.1 din Regulament. Dupa Extragere, Organizatorul va contacta fiecare castigator extras, la una dintre datele de contact introduse de acestia in formularul de inscriere, in scopul informarii despre castig si comunicarii locului, datei si orei la care trebuie sa se prezinte pentru revendicarea premiului;
- IV.** Revendicarea Premiului Campaniei stabilit prin tragere la sorti se va efectua la data, ora si locul stabilite conform Regulamentului, pe baza actului de identitate al castigatorului, al numarului de telefon mobil și SMS-ului de participare la Campanie (SMS-ul de votare). Dupa verificarea indeplinirii conditiilor prevazute in Regulament (inclusiv verificarea identitatii castigatorului și a numarului de telefon cu care s-a înscris în Campanie), Organizatorul va inmana Castigatorului premiul atribuit in urma Extragerii, ocazie cu care se va semna, de catre Organizator si Castigator, un proces-verbal de predare-primire a Premiului Campaniei. Pentru revendicarea Premiului Campaniei prevăzut la art. 4.1 din prezentul Regulament, Castigatorul trebuie sa se prezinte **personal** la Palas la data, ora si locul stabilite conform Regulamentului și/sau comunicate ulterior de către Organizator.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

Pentru claritate, Premiul Campaniei nu va fi livrat prin posta si/sau curierat si nu va fi inmanat altor persoane care nu au calitatea de Castigator.

- 6.5** Dupa Extragerea Premiului Campaniei prevăzut la art. 4.1 din prezentul Regulament, Organizatorul va contacta castigatorul extras, printr-un mesaj SMS la numarul de telefon și/sau e-mail precum și telefonic de cel puțin 3 ori (exclusiv în ziua contactării), date de contact introduse de acesta (Castigatorii) in formularul de inscriere la Campanie, in scopul informarii despre castig si comunicarii locului, datei si orei la care trebuie sa se prezinte pentru revendicarea Premiului.
- 6.6** In cazul in care castigatorul extras conform art 6.4 de mai sus, nu raspunde Organizatorului in ziua contactarii, refuza dobandirea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice de la data comunicata de Organizator pentru preluarea premiului (ori intr-un termen mai mare, comunicat in scris de Organizator), respectivul Participant pierde orice drept privind premiul atribuit.
- 6.7** In cazurile mentionate in clauza anterioara, Organizatorul va putea contacta unul dintre Participantii extrasi de rezerva, in ordinea extragerii acestora pentru premiul respectiv, in vederea redistribuirii premiului. Daca acest proces se finalizeaza cu inmanarea premiului respectiv, Participantul astfel contactat devine noul castigator al premiului, iar in caz contrar, procesul se va repeta in limita numarului de Participanti de rezerva extrasi pentru premiul respectiv. Prevederile prezentei clauze se aplica doar in cazurile in care termenul de valabilitate al premiilor permite amanarea predarii acestora.
- 6.8** Fiecare participant la votare va beneficia de o singura sansa de castig in cadrul tragerii la sorti aferenta Premiului Campaniei.
- 6.9** Numele Castigatorului Campaniei va fi publicat timp de 5 zile calendaristice pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro).
- 6.10** Premiul Campaniei nu poate fi schimbat si nu se poate cere contravaloarea acestuia.
- 6.11** Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale sistemului electronic de votare si extragere realizat de SC Telcor Communications SRL si SC Code 932 SRL pentru Organizator, caderi ale rețelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma responsabilitatea pentru acestea.
- 6.12** Premiul necastigat sau nerevendicat la finalul Campaniei ramane in proprietatea Organizatorului.

## **7. Regulamentul Oficial si modificarile lui**

- 7.1** Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informational din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

str. Palas nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

Iulius Management Center S.R.L.  
J22/2758/2006 / RO19181463  
Capital social: 1000 RON

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.general@iuliusmall.com

**7.2** Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

## **8. Solutionarea litigiilor**

**8.1** In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

**IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**

Prin imputernicit  
Elena-Mihaela Rotaru  
Director Marketing